

[illegible]

Table 1.1.1: <i>Language</i>	
	English is a Germanic language that developed from Old English, which was a mix of Old Norse and Old English. It is the most widely spoken language in the world, with over 350 million speakers.
	Spanish is a Romance language that developed from Latin. It is the second most widely spoken language in the world, with over 400 million speakers.
French	French is a Romance language that developed from Latin. It is the third most widely spoken language in the world, with over 250 million speakers.
German	German is a Germanic language that developed from Old German. It is the fourth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Italian	Italian is a Romance language that developed from Latin. It is the fifth most widely spoken language in the world, with over 60 million speakers.
Portuguese	Portuguese is a Romance language that developed from Latin. It is the sixth most widely spoken language in the world, with over 200 million speakers.
Russian	Russian is a Slavic language that developed from Old Russian. It is the seventh most widely spoken language in the world, with over 150 million speakers.
Chinese	Chinese is a Sino-Tibetan language that developed from Old Chinese. It is the eighth most widely spoken language in the world, with over 1.3 billion speakers.
Hindi	Hindi is an Indo-European language that developed from Sanskrit. It is the ninth most widely spoken language in the world, with over 600 million speakers.
Arabic	Arabic is a Semitic language that developed from Proto-Arabic. It is the tenth most widely spoken language in the world, with over 300 million speakers.
Japanese	Japanese is an Altaic language that developed from Old Japanese. It is the eleventh most widely spoken language in the world, with over 120 million speakers.
Korean	Korean is an Altaic language that developed from Old Korean. It is the twelfth most widely spoken language in the world, with over 70 million speakers.
Vietnamese	Vietnamese is an Austroasiatic language that developed from Old Vietnamese. It is the thirteenth most widely spoken language in the world, with over 80 million speakers.
Indonesian	Indonesian is an Austronesian language that developed from Old Indonesian. It is the fourteenth most widely spoken language in the world, with over 200 million speakers.
Malay	Malay is an Austronesian language that developed from Old Malay. It is the fifteenth most widely spoken language in the world, with over 200 million speakers.
Tagalog	Tagalog is an Austronesian language that developed from Old Tagalog. It is the sixteenth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Bengali	Bengali is an Indo-European language that developed from Old Bengali. It is the seventeenth most widely spoken language in the world, with over 200 million speakers.
Punjabi	Punjabi is an Indo-European language that developed from Old Punjabi. It is the eighteenth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Urdu	Urdu is an Indo-European language that developed from Old Urdu. It is the nineteenth most widely spoken language in the world, with over 200 million speakers.
Swahili	Swahili is a Bantu language that developed from Old Swahili. It is the twentieth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Yoruba	Yoruba is a Niger-Congo language that developed from Old Yoruba. It is the twenty-first most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Igbo	Igbo is a Niger-Congo language that developed from Old Igbo. It is the twenty-second most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Hausa	Hausa is a Niger-Congo language that developed from Old Hausa. It is the twenty-third most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Amharic	Amharic is a Semitic language that developed from Old Amharic. It is the twenty-fourth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Georgian	Georgian is a Kartvelian language that developed from Old Georgian. It is the twenty-fifth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Abkhaz	Abkhaz is a Kartvelian language that developed from Old Abkhaz. It is the twenty-sixth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Chechen	Chechen is a Kartvelian language that developed from Old Chechen. It is the twenty-seventh most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Dagestan	Dagestan is a Kartvelian language that developed from Old Dagestan. It is the twenty-eighth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Ingush	Ingush is a Kartvelian language that developed from Old Ingush. It is the twenty-ninth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.
Tatar	Tatar is a Kartvelian language that developed from Old Tatar. It is the thirtieth most widely spoken language in the world, with over 100 million speakers.

[illegible][illegible][illegible]

1 2	1. Welche Aufgaben hat das Marketing? 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	1. Das Marketing ist die Gesamtheit aller Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um seine Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten. 2. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
3 4	3. Was ist die Bedeutung des Marketing? 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	3. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 4. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
5 6	5. Was ist die Bedeutung des Marketing? 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	5. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 6. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
7 8	7. Was ist die Bedeutung des Marketing? 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	7. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 8. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
9 10	9. Was ist die Bedeutung des Marketing? 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	9. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 10. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
11 12	11. Was ist die Bedeutung des Marketing? 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	11. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 12. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
13 14	13. Was ist die Bedeutung des Marketing? 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	13. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 14. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
15 16	15. Was ist die Bedeutung des Marketing? 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	15. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 16. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing

[illegible]

1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Abbildung 10. Tabelle 11. Formel 12. Diagramm 13. Skizze 14. Zeichnung 15. Plan 16. Skizze 17. Diagramm 18. Skizze 19. Diagramm 20. Skizze 21. Diagramm 22. Skizze 23. Diagramm 24. Skizze 25. Diagramm 26. Skizze 27. Diagramm 28. Skizze 29. Diagramm 30. Skizze 31. Diagramm 32. Skizze 33. Diagramm 34. Skizze 35. Diagramm 36. Skizze 37. Diagramm 38. Skizze 39. Diagramm 40. Skizze 41. Diagramm 42. Skizze 43. Diagramm 44. Skizze 45. Diagramm 46. Skizze 47. Diagramm 48. Skizze 49. Diagramm 50. Skizze 51. Diagramm 52. Skizze 53. Diagramm 54. Skizze 55. Diagramm 56. Skizze 57. Diagramm 58. Skizze 59. Diagramm 60. Skizze 61. Diagramm 62. Skizze 63. Diagramm 64. Skizze 65. Diagramm 66. Skizze 67. Diagramm 68. Skizze 69. Diagramm 70. Skizze 71. Diagramm 72. Skizze 73. Diagramm 74. Skizze 75. Diagramm 76. Skizze 77. Diagramm 78. Skizze 79. Diagramm 80. Skizze 81. Diagramm 82. Skizze 83. Diagramm 84. Skizze 85. Diagramm 86. Skizze 87. Diagramm 88. Skizze 89. Diagramm 90. Skizze 91. Diagramm 92. Skizze 93. Diagramm 94. Skizze 95. Diagramm 96. Skizze 97. Diagramm 98. Skizze 99. Diagramm 100. Skizze	1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Abbildung 10. Tabelle 11. Formel 12. Diagramm 13. Skizze 14. Zeichnung 15. Plan 16. Skizze 17. Diagramm 18. Skizze 19. Diagramm 20. Skizze 21. Diagramm 22. Skizze 23. Diagramm 24. Skizze 25. Diagramm 26. Skizze 27. Diagramm 28. Skizze 29. Diagramm 30. Skizze 31. Diagramm 32. Skizze 33. Diagramm 34. Skizze 35. Diagramm 36. Skizze 37. Diagramm 38. Skizze 39. Diagramm 40. Skizze 41. Diagramm 42. Skizze 43. Diagramm 44. Skizze 45. Diagramm 46. Skizze 47. Diagramm 48. Skizze 49. Diagramm 50. Skizze 51. Diagramm 52. Skizze 53. Diagramm 54. Skizze 55. Diagramm 56. Skizze 57. Diagramm 58. Skizze 59. Diagramm 60. Skizze 61. Diagramm 62. Skizze 63. Diagramm 64. Skizze 65. Diagramm 66. Skizze 67. Diagramm 68. Skizze 69. Diagramm 70. Skizze 71. Diagramm 72. Skizze 73. Diagramm 74. Skizze 75. Diagramm 76. Skizze 77. Diagramm 78. Skizze 79. Diagramm 80. Skizze 81. Diagramm 82. Skizze 83. Diagramm 84. Skizze 85. Diagramm 86. Skizze 87. Diagramm 88. Skizze 89. Diagramm 90. Skizze 91. Diagramm 92. Skizze 93. Diagramm 94. Skizze 95. Diagramm 96. Skizze 97. Diagramm 98. Skizze 99. Diagramm 100. Skizze
--	--

[illegible]

			
QUESTION	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffkunde? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffentwicklung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffkunde? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffentwicklung?	1. Welche Aufgaben hat die Werkstoffkunde? 2. Welche Aufgaben hat die Werkstoffprüfung? 3. Welche Aufgaben hat die Werkstoffentwicklung?
ANSWER	1. Die Werkstoffkunde beschäftigt sich mit der Untersuchung der Eigenschaften und des Verhaltens von Materialien unter verschiedenen Bedingungen. 2. Die Werkstoffprüfung umfasst die Durchführung von Versuchs- und Prüfverfahren, um die mechanischen, physikalischen und chemischen Eigenschaften von Materialien zu bestimmen. 3. Die Werkstoffentwicklung zielt darauf ab, neue Materialien zu entwickeln, die spezifische Anforderungen erfüllen, wie z.B. hohe Festigkeit, Korrosionsbeständigkeit oder spezielle elektrische Eigenschaften.	1. Die Werkstoffkunde beschäftigt sich mit der Untersuchung der Eigenschaften und des Verhaltens von Materialien unter verschiedenen Bedingungen. 2. Die Werkstoffprüfung umfasst die Durchführung von Versuchs- und Prüfverfahren, um die mechanischen, physikalischen und chemischen Eigenschaften von Materialien zu bestimmen. 3. Die Werkstoffentwicklung zielt darauf ab, neue Materialien zu entwickeln, die spezifische Anforderungen erfüllen, wie z.B. hohe Festigkeit, Korrosionsbeständigkeit oder spezielle elektrische Eigenschaften.	1. Die Werkstoffkunde beschäftigt sich mit der Untersuchung der Eigenschaften und des Verhaltens von Materialien unter verschiedenen Bedingungen. 2. Die Werkstoffprüfung umfasst die Durchführung von Versuchs- und Prüfverfahren, um die mechanischen, physikalischen und chemischen Eigenschaften von Materialien zu bestimmen. 3. Die Werkstoffentwicklung zielt darauf ab, neue Materialien zu entwickeln, die spezifische Anforderungen erfüllen, wie z.B. hohe Festigkeit, Korrosionsbeständigkeit oder spezielle elektrische Eigenschaften.

[illegible]

Exam page number - 4 -	1 1. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The first part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	2 2. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The second part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	3 3. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The third part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.
Exam page number - 4 -	4 4. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The fourth part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	5 5. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The fifth part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.	6 6. The following text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow. The sixth part of the text is a short extract from a book. Read it carefully and then answer the questions that follow.

[illegible]